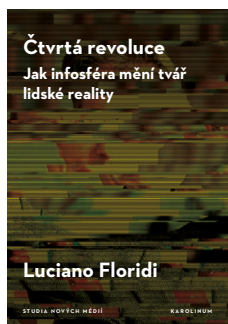


EDICE **STUDIA**
NOVÝCH MÉDIÍ



Edice představuje čtenářům významné publikace z neustále se proměňující a nejednoznačně definovatelné oblasti nových médií. Plurál v názvu podtrhuje metodologickou pluralitu oboru, který se zrodil z počítačové revoluce konce minulého století. Cílem je představit českému čtenáři nejen kanonická díla oboru, ale i texty z příbuzných oblastí, jako například games studies či digital humanities. Edice je určena nejen studentům se zájmem o obor, ale také širší veřejnosti, kterou seznámí s aktuální kritickou reflexí proměny společnosti související s všudypřítomnou expanzí informačních technologií.

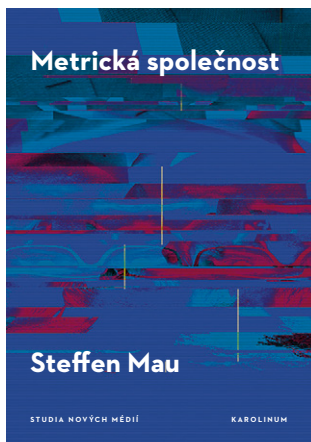
Edici řídí

Josef Šlerka a Tomáš Dvořák.

METRICKÁ SPOLEČNOST

Steffen Mau

Překlad: Jan Petříček, doslov: Josef Šlerka



Všudypřítomný jazyk hodnocení a bodování zásadně změnil naše vnímání hodnoty a statusu. Rychle se rozvíjí společnost, které dominují hvězdičky, hodnocení, lajky a seznamy, shromažďují se údaje prakticky o každém aspektu našeho života. Vzestup kvantifikace vytvořil a posílil sociální hierarchie a kvalitativní rozdíly proměnil v kvantitativní nerovnosti. Ačkoli původním záměrem mohlo být budování důvěry a transparentnosti, Steffen Mau ukazuje, jak se metriky ve skutečnosti staly formou sociálního podmiňování. Tato aktuální analýza zhoubného vli-

vu kvantifikace zaujme studenty a vědce napříč společenskými vědami, stejně jako každého, koho zajímá kult čísel a jeho dopad na naše životy a dnešní společnost.

brož., 196 str., 1. vydání

ISBN: 978-80-246-4960-3, doporučená cena: 280 Kč

GEOLOGIE MÉDIÍ

Jussi Parikka

Překlad: Jan Petříček, doslov: Dita Malečková



Geologie médií vychází z perspektivy materialistického a post-antropocentrického myšlení, které klade důraz na vztah kultury k materiálním skutečnostem, jež ji podmiňují. Jussi Parikka svět médií zkoumá jako hmotnou součást geologické sféry: zabývá se například procesy těžby, které umožňují jejich vznik, nebo jejich posmrtným životem v podobě elektrootpadu a budoucích fosilií. Popisuje environmentální, sociální a ekonomický kontext novomediální kultury a rozbíjí iluze o její „čistotě“ a „imaterialitě“. Jeho kniha není jen důležitým příspěvkem k debatám o mediálních

technologiích, novém materialismu a antropocénu, ale také průvodcem po současné umělecké praxi, která na tyto fenomény reaguje.

brož., 202 str., 1. vydání

ISBN: 978-80-246-3914-7, doporučená cena: 290 Kč

PALEČKA

Michel Serres

Překlad: Michaela Otterová



Zkušenost mladé generace, kterou Palečka reprezentuje, se radikálně liší od zkušenosti jejích rodičů a učitelů. Žije v symbióze s novými technologiemi, které jí umožňují nevídaně snadný přístup k informacím, ale zároveň ji činí svobodnou a lhostejnou vůči stávajícím autoritám a současnému pasivnímu modelu vzdělávání. / Filozof Michel Serres přirovnává dnešní technologickou revoluci ke vzniku písma a vynálezu knihtisku, které od základu změnilo fungování společnosti. Kritizuje lpění dnešní vědy na abstrakci a nastiňuje svou vizi vývoje, který bude

založen na algoritmech a kódech. Jeho vášnivá obhajoba mladé generace, pronesená na půdě Francouzské akademie, se ve Francii stala bestsellerem.

brož., 52 str., 1. vydání
ISBN: 978-80-246-4295-6, doporučená cena: 150 Kč

ČTVRTÁ REVOLUCE

Luciano Floridi

Překlad: Čestmír Pelikán, doslov: Josef Šlerka



Vývoj informačních a komunikačních technologií (ICT) radikálně proměňuje nejen to, jak rozumíme světu a jak komunikujeme, ale také způsob, jakým se díváme sami na sebe. Rozšíření ICT tak představuje čtvrtou revoluci v dlouhém procesu přehodnocování role lidstva ve vesmíru: netvoříme nehybný střed vesmíru (kopernikovská revoluce), nelišíme se nijak mimořádně od zbytku zvířecího světa (darwinovská revoluce) a zdaleka nejsme sami pro sebe zcela transparentní (freudovská revoluce). ICT nám ozřejmují, že nepředstavujeme izolované, odpojené

činitele, ale informační organismy, které spolu s jinými druhy těchto činitelů sdílejí globální prostředí utvářené z informací, takzvanou infosféru (Turingova revoluce).

brož., 274 str., 1. vydání
ISBN: 978-80-246-3803-4, doporučená cena: 320 Kč

JAZYK NOVÝCH MÉDIÍ

Lev Manovich

Překlad: Václav Janoščík, doslov: Tomáš Dvořák



Tato publikace představuje jeden z nejsystematičtějších pokusů o teoretické ukotvení počítačové technologie a jejího dopadu na současnou kulturu. Manovich se snaží nová média zasadit do širšího kontextu dějin technologií a kulturních forem, analyzuje základní principy, operace i formy; některá zjednodušením ale také problematizuje, například mýtus interaktivity nebo polarizaci digitálních a analogových médií. / Z dnešní perspektivy mohou některé teze působit jako překonané, přesto ale zůstávají nejen pokusem o teorii toho, co nová média opravdu jsou,

ale také svědkem přelomu 20. a 21. století, který představuje zásadní předěl ve formách našich médií i kultury.

brož., 380 str., 1. vydání

ISBN: 978-80-246-2961-2, doporučená cena: 390 Kč

MEDIA LIFE

Mark Deuze

Překlad: Petra Izdná, doslov: Josef Šlerka



Přítomnost médií v lidském životě obvykle vnímáme, jen pokud jde o jejich technologickou infrastrukturu, neboť intuitivnost a samozřejmost jejich používání vede k tomu, že z našeho aktivního vědomí mizí. Autor představuje nové formy společenského uspořádání, které vznikají vlivem globálního masového používání mediálních technologií. Život v médiích narušuje tradiční sociální hierarchii a nahrazuje ji příslibem participační kultury, v níž soutěžení ustupuje spolupráci. Tato kultura sdílení klade důraz na kreativitu a společenskou angažovanost, jakkoli zároveň kvůli „hypersociabilitě“ ztrácíme smysl pro vlastní jedinečnost a individualitu.

brož., 268 str., 1. vydání

ISBN: 978-80-246-2815-8, doporučená cena: 300 Kč

GRAFY, MAPY, STROMY

Franco Moretti

Překlad: Olga Čaplyginová, doslov: Josef Šlerka



Tato kniha si klade za cíl přiblížit literární historii ostatním humanitním vědám pomocí nástrojů vyvinutých původně pro jiné oblasti výzkumu: kvantitativních grafů, zeměpisných map a vývojových stromů evoluční biologie. Mapy například odhalují hlubokou souvztažnost mezi narativní formou idylického románu a vnímáním prostoru tradičního venkova; vývojové stromy neznázorňují dějiny literatury lineárně, ale jako proces neustálého větvení a rozbíhání zahrnující všemožné literární formy. Moretti zde pohlíží na literaturu nikoli jako na kánon vybraných děl, ale

spíše jako na systém a na velkém množství materiálu nám představuje mnohem překvapivější a bohatší literární dějiny, jež stírají hranice mezi vysokým a nízkým, mezi mistrovskými a zapomenutými díly, mezi dnešní klasikou a někdejšími bestsellery.

brož., 122 str., 1. vydání

ISBN: 978-80-246-2609-3, doporučená cena: 160 Kč

PŘIPRAVUJEME:

NATHAN JURGENSON:

SOCIÁLNÍ FOTOGRAFIE.

O FOTOGRAFII A SOCIÁLNÍCH MÉDIÍCH

